

CARTA DESCRIPTIVA (FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISION 2020)

Sociología del cine

I. Identificadores de la asignatura

Instituto: Ciencias Sociales y Administración

Nivel: Intermedio

Departamento: Ciencias Sociales

Horas: 64 Totales Teóricas: 64 Prácticas: 0

Materia: Sociología del cine

Modalidad: Presencial

Créditos: 8

Carácter: Optativa

Programa de: Licenciatura en Sociología

Tipo: Teórica

Clave: 161795

II. Ubicación

Materias antecedentes

Es deseable haber cursado Introducción a la Sociología

Materias consecuentes

Cualquiera

III. Antecedentes

Conocimientos

Nociones de ciencias sociales y teoría social, referencias y conocimientos previos sobre el cine como una práctica cotidiana del mundo contemporáneo.

Habilidades y destrezas

Lectura analítica y comprensiva de diferentes textos; búsqueda de información, posibilidad de abordaje crítico y capacidad de discernimiento personal y en grupo.

Actitudes y valores

Disposición a la escucha, al diálogo y a la colaboración para construir conocimiento con otros/as en las sesiones de discusión, en la interacción presencial y, también, virtualmente. Apertura y respeto a las diferencias de pensamiento y expresión.

IV. Propósitos generales

El cine es un hecho social con dimensiones y efectos masivos y globales diversos y como objeto de estudio es complejo y requiere de un acercamiento multidisciplinar. En ese marco, su estudio es considerado como una

prioridad social. En este curso, su análisis se abordará desde la sociología histórica y cultural como base; no obstante, otras disciplinas tienen presencia y se dimensionan de acuerdo a la procedencia de los participantes en el curso, por ello es concebido como un curso dinámico, que se rediseña parcialmente de acuerdo a la composición semestral y a las particularidades del grupo, así como a la actualidad y avances del propio objeto de estudio del curso.

La propuesta es que al inicio los participantes del curso conceptualicen, reflexionen y ubiquen *glocalmente* de forma teórica y crítica el cine, sus implicaciones y consecuencias individuales y colectivas. Por ello, se explorarán problemáticas que vinculen al cine con el entorno, que presenten una importancia regional y local. Se elaborará un *texto final* en el que se relacionen lecturas, discusiones y horizontes epistémico-teóricos junto con los ejercicios realizados. Además, se explorarán *otras formas* alternativas de discurso cinematográfico existente, como el documental. Las estrategias pedagógicas serán flexibles dando importancia a que el proceso sea significativo para todos con disponibilidad de aprender en diálogos interdisciplinarios.

V. Compromisos formativos

Intelectual (Conocimientos):

El estudiante razonará, analizará, cuestionará, problematizará y utilizará los argumentos y planteamientos de teóricos e investigadores estudiados. Se involucrará en un proceso de aprendizaje a partir de las discusiones y aportaciones de los pares y el docente en las sesiones de trabajo; además de las asesorías individuales y colectivas para el análisis, exploración e investigación. Se espera mejorar el análisis, la sistematización, la escritura y la exposición.

Humano (Actitudes y valores):

Se requiere lectura analítica y de comprensión de textos; hábitos de estudio; capacidad de observación, interpretación, análisis, síntesis y argumentación; capacidad de comunicación interpersonal: cara a cara y virtual, dialógica, verbal y por escrito; además de habilidades de búsqueda de información en fuentes distintas y capacidad de juicio y discernimiento en su uso.

Social (Habilidades):

Se espera que se privilegie el diálogo constante y la discusión en las sesiones de trabajo, al interior del grupo y con el docente, que se priorice la construcción colectiva de conocimiento, la interacción interpersonal y grupal, la apertura, la tolerancia y el respeto por el derecho a las diferencias.

Profesional (Conocimientos):

Podrá acercarse a problemas significativos que le planteen la necesidad de reflexión sobre su entorno social en relación al cine como hecho social complejo. Se espera que el estudiante aumente sus posibilidades de resolver problemas comunicativos en base a las actitudes de tolerancia y aceptación de la diferencia, que lo lleven a proponer y evaluar propuestas, analizar problemas de la realidad social y aquellos que puedan estar relacionados con su futura práctica profesional con creatividad, crítica y responsabilidad social.

VI. Condiciones de operación

Espacio: Típico

Laboratorio: No aplica

Población: Deseable y Máximo 20 alumnos

Material educativo de uso frecuente: Pizarrón, cañón, computadora

Mobiliario: Adecuado

Condiciones especiales: No se requieren

VII. Contenidos y tiempos estimados

Módulos	Tiempos	Contenidos	Actividades
Módulo I Presentación Exposición inicial	4 sesiones (8hrs.)	1.1. Establecimiento del Contrato Pedagógico 1.2. Relación entre teoría social y cine	Presentación del docente y los estudiantes Exposición del docente
Módulo II Cine y Teoría Social	10 sesiones (20 hrs.)	2.1. Fenomenología del cine 2.2. La función social del cine 2.3. Cine: cambio y transformación social 2.4. La alternativa cinematográfica: Tradición y/o modernización 2.5. Cine y hermenéutica: la subjetividad y las intersubjetividades 2.6. Actividad de evaluación	Revisión de lecturas, elaboración de mapas conceptuales, análisis y sinopsis de películas, exposición y debate grupal
Módulo III Análisis del discurso cinematográfico	6 Sesiones (12 hrs.)	3.1. Elaboración e interpretación sobre la acción social, el poder y la cultura 3.2. Inclusión y exclusión: La diversidad, la diferencia y la interculturalidad en el cine 3.3. Actividad de evaluación	Revisión de lecturas, elaboración de mapas conceptuales, análisis y sinopsis de películas, exposición y debate grupal
Módulo IV Historia, semiótica y hermenéutica del cine como producto social	12 sesiones (24 hrs.)	4.1. Semiosis de "la realidad" y su representación. 4.2. El cine como producto histórico-social: contexto, lenguajes, escenarios y personajes 4.3. Autores, realizadores y espectadores de cine: experiencia y horizontes de interpretación (El caso de "Taxi driver" *)	Revisión de lecturas, elaboración de mapas conceptuales, análisis y sinopsis de películas, exposición y debate grupal

		<p>4.4 Develamiento del discurso cinematográfico: máscaras, estereotipos y estigmas sociales.</p> <p>4.5 Crítica del cine: socialización y uso de discursos.</p> <p>4.6. Actividad de evaluación final</p>	
--	--	--	--

VIII. Metodología y estrategias didácticas

Metodología institucional

a) Elaboración de ensayos, monografías e indagaciones consultando y analizando diversas fuentes. El nivel se determinará en el semestre según la constitución grupal y posibilidades coyunturales, individuales y colectivas. Dado las particularidades del curso, durante el semestre todos los estudiantes deberán asistir a asesoría docente de forma individual y/o por grupos, por lo menos una vez por unidad -para retroalimentar el proceso- en los horarios establecidos o fuera de ellos considerando los casos extraordinarios.

b) Elaboración de apuntes y/o reportes de lectura a partir de artículos actuales y relevantes para la materia.

Estrategias y técnicas didácticas

El curso se desarrolla a manera de seminario a partir de la exposición y discusión de las lecturas recomendadas como básicas y de otros materiales optativos, dependientes del interés específico de los participantes en el curso, con el propósito de realizar un diálogo entre la teoría y el análisis de la realidad social relativa al cine. Se realizará la exhibición de filmes y su análisis con base en las lecturas realizadas. Se solicitarán a lo largo del semestre sinopsis, mapas conceptuales y notas de lectura que se presentarán al inicio de cada sesión de trabajo y se encargará la realización de un trabajo final con al menos una entrega parcial durante el semestre. El trabajo debe incorporar conceptos abordados a lo largo del curso, que sean pertinentes a las temáticas y problemáticas relativas a las observadas, exploradas y tratadas en el cine.

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación

- Acreditación mínima del 80% de clases programadas
- Entrega oportuna de trabajos
- Calificación ordinaria mínima: 7.0
- Permite examen único: No

b) Evaluación de curso

Después de cada Unidad maestro/a y estudiantes revisarán conjuntamente el avance del curso (rediseñado especialmente para el semestre 2014-2) y la comprensión lograda hasta el momento. Se evaluará considerando algunos de los siguientes rubros y en el porcentaje en que haya sido establecido en el Contrato Pedagógico:

- Trabajo Individual: 20%
- Trabajo en equipo: 20%
- Participación en sesión de trabajo: 20%
- Trabajo parcial: 20%
- Trabajo Final: 20%

X. Bibliografía

Bibliografía básica

Deleuze, Gilles, La imagen-movimiento: estudios sobre cine, Paidós, Barcelona, 2010.

Costa, Antonio, Saber ver el cine, Paidós, Barcelona, 2008.

Eisenstein, S. M., Hacia una teoría del montaje, Paidós, Barcelona, 2001.

García Canclini, Néstor, Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización, Grijalbo, México, 1995.

García Riera, E. Historia del cine mexicano, Secretaría de Educación Pública, México, 1986, 356 pp.

Gómezjara, F. A. y Dios, D. S. de, Sociología del cine, S.E.P., México, 1973.

Iglesias, Norma, Entre yerba, polvo y plomo: lo fronterizo visto por el cine mexicano, COLEF, Tijuana, Baja California, 1991.

Lipovetzky, Gilles, La era del vacío, Anagrama, Barcelona, 2002.

Morín, Edgar, El cine y el hombre imaginario, Paidós, Barcelona, 2001.

Sadoul, Georges, Historia del cine mundial, desde los orígenes, Siglo XXI, México, 2004.

Solórzano, Fernanda, El redentor de la noche*, en Letras Libres, No. 226, oct. 2017, México. 46-49 pp.

Stam, Robert, Teorías del cine. Una introducción, Paidós, Barcelona, 2001.

Stam, R., Burgoyne, R., Flitterman-Lewis, S., Nuevos conceptos de la teoría del cine: estructuralismo, semiótica, narratología, psicoanálisis, intertextualidad, Paidós, Barcelona, 1999.

Zavala, Lauro, Permanencia voluntaria: el cine y su espectador, Universidad Veracruzana, Xalapa, 2000.

Bibliografía complementaria

Barbero, Martín, De los medios a las mediaciones: comunicación cultura y hegemonía, Convenio Andrés Bello, Bogotá, Colombia, 2003.

Bourdieu, Pierre, La distinción, Criterio y bases sociales del gusto, Taurus, México, 2002.

Bourdieu, Pierre, Notas provisionales sobre la percepción social del cuerpo, en VV. AA, Materiales de sociología crítica, La piqueta, Madrid, 1986.

García Riera, E., Historia documental del cine mexicano (18 tomos), Universidad de Guadalajara, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado de Jalisco, Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE). México, 1992-1997.

García Riera, E., México visto por el cine extranjero (4 tomos), Ediciones ERA, Universidad de Guadalajara, México, 1990.

Hall, Stuart, y Du Gay Paul, Cuestiones de identidad cultural, 2003, Amorrortu, Buenos Aires.

Hauser, Arnold, Historia social de la Literatura y el arte, Guadarrama, Madrid, 1969.

XI. Perfil deseable del docente

El docente debe ser una persona formada en el área de las ciencias sociales, la sociología o la filosofía y que se ocupe e interese por las problemáticas relativas a los procesos estético-culturales.

XII. Institucionalización

Responsable del Departamento: Héctor Antonio Padilla Delgado.

Coordinador: Elsa Aranda Pastrana.

Fecha de elaboración: Marzo de 2012.

Elaboró: Ángela Estrada Guevara

Fecha de rediseño: Mayo, 2018.

Rediseñó: Celina Alvarado Gamiño